

JRP/ 53 /BP/2014

Dotyczy: Znak Sprawy: JRP/ZZOBP- 2/2014 **Kampania edukacyjno- informacyjna w ramach Projektu „Budowa Zakładu Zagospodarowania Odpadów dla regionu Biała Podlaska”**

Zgodnie z artykułem 38 ust.1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych, Białskie Wodociągi i Kanalizacja „WOD-KAN” Sp. z o.o. w Białej Podlaskiej udziela wyjaśnień treści SIWZ w sprawie udzielenia w/w zamówienia publicznego.

**1. PYTANIE:**

Ile kopii filmów dokumentalnych należy dostarczyć Zamawiającemu?

**ODPOWIEDŹ**

*Wykonawca winien dostarczyć obydwie produkcje w formie i na nośniku, jako tzw.: „matkę”, umożliwiającą Zamawiającemu zlecenie w ramach innych postępowań przetargowych*

- *powielanie na nośnikach DVD lub Blue ray oraz*
- *emisję w środkach masowego przekazu.*

**2. PYTANIE:**

Zamawiający wskazuje minimalne ilości materiałów promocyjnych na spotkania z mieszkańcami. Jaka jest wymagana maksymalna ilość materiałów?

**ODPOWIEDŹ**

*Dla Zamawiającego wystarczające są podane w Opisie Przedmiotu Zamówienia ilości minimalne i takie należy uwzględnić w ofercie.*

**3. PYTANIE:**

Jakie wymiary ma mieć torba ekologiczna, gramaturę oraz kolor?

**ODPOWIEDŹ**

*Torby materiałowe bawełna+poliamid z wszytym dnem i bokami w kolorze ciemno zielonym; podstawowy rozmiar: szerokość minimum 38 cm wysokość minimum 42 cm, długość ucha minimum 40 cm, gramatura toreb w gramach: 150g - 200g*

**4. PYTANIE:**

W ramach promocji spotkań należy „opublikować kalendarz prelekcji minimum 3 krotnie w lokalnej prasie” – jakie wymiary ma mieć ogłoszenie w prasie? Jaka jest maksymalna ilość publikacji?

**ODPOWIEDŹ**

*Minimum ¼ strony gazetowej.*

**5. PYTANIE:**



**INFRASTRUKTURA  
I ŚRODOWISKO**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI



W ramach promocji spotkań należy „zamieścić informację o prowadzeniu cyklu spotkań w lokalnym radiu i telewizji” – proszę o wytyczne w tym zakresie – długość informacji, terminy emisji i częstotliwość?

**ODPOWIEDŹ**

Spot radiowy i telewizyjny do 30 sekund, 3 razy dziennie, nie wcześniej niż na 5 dni przed spotkaniem, minimum 15 spotów radiowych i 5 spotów telewizyjnych łącznie.

**6. PYTANIE:**

Konkursy: „Wykonawca winien ufundować nagrody o łącznej udokumentowanej wartości nie mniejszej niż 17.000,00 PLN” – czy mowa o kwocie netto czy brutto?

**ODPOWIEDŹ**

Kwota netto.

Zastępca Dyrektora  
d/s Budowy Zakładu Zagospodarowania Odpadów  
mgr inż. Janusz Bystrzyński



**INFRASTRUKTURA  
I ŚRODOWISKO**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI

